

QA



オーガニックコスメ、スキンケアや生活習慣など、より綺麗になるためのご質問に、ブルークレール代表がお答えします。

メイクするほど素肌をキレイにする という考え方、そして人生。

Q オーガニックチーク&アイカラークリームやローズリッチUVパウダーなど、ブルークレールのメイク製品の開発のストーリーを教えてください。

A 「大学生の時、周りの女子たちがファンデーションを使い始めました。ファンデーションを肌につけることが、なんとなく好きになれなかった私は、華やかになる友人たちを見ながら、日差しの強い季節に日焼け止めを使う程度でした。それもお肌に良くないような気がしながら、仕方なく使っていました。

女子たちは、その頃TVコマーシャルでやっていた「SPF最高のカバールカ」という有名メーカーのファンデーションを使い、クレンジングと洗顔もしっかり行っていました。そのファンデーションを使うと、若いお肌が一層ぴかぴかになり、強い太陽のもと、心配せずにテニスでも海水浴でも楽しめるのでした。そのファンデーションは、今ならわかりますが、合成成分がとても多く使われている製品です。そして、クレンジング剤にも多くの合成成分が使用されていました。そうすると、夏が終わる頃には、顔に吹き出物が出たり、20歳前後から、もうシミやそばかすが現れる友達たちが増えてきたのです。

その吹き出物を、急に目元や頬に現れたシミやそばかすを、どうしたらいいかわからない、どうしよう。彼女たちは焦って、ファンデーションの厚塗りや隠したり、さらに強い洗顔をしてこすってみたり...考えれば、大学生の頃からお肌にとって非常によくはない悪循環を始めていたのです。

私がメイクをしないことで、お肌をいつも健康に保っていたわけでもありません。肌荒れを起こした友人たちが話している情報にうられて、ある化粧水を使ったことがあります。自然の植物から作られたもので、ある成分濃度が非常に高いものでした。使ってみると、肌がヒリヒリしました。それでも、「きつと効いている最中なのだ」と続けたところ、顔が一気に赤く腫れ上がりました。驚いて、使用をやめたことがあります。もとの状態に戻るのに1週間以上かかったと記憶しています。お化粧品に恐ろしさを経験しました。「よほど気をつけなくては、肌を悪くするのだ」と気がついたのです。18、19歳の時でした。

ちょうどその頃、アロマセラピーを学び始めて、オイルに精油をブレンドしたり、香水を作り始めました。吹き出物にはティートリー、それに少しだけラベンダーを加えると良い。生理前の吹き出物には、女性ホルモンを調整するクラリセージ。

シミを消すことは簡単ではありません。精油でも根気がいります。20代ではなくもっと大人になった肌の色素沈着には、ローズ、ミルラ、乳香などが良く、それらはそのままエイジングケアにもなりますが、若くありながら強い日差しで色素沈着を起こした場合は、それほど重い精油を使わず、ローズヒップオイルをブレンドしたキャリアオイルに中庸のラベンダー、そしてもし入手できるならローズ・オットーなどが適しているでしょう。それらを友達に合わせて作ってあげると、みんな喜んで使って、「お肌の調子が良くなってきた」と言ってくれて、それが嬉しかったのを覚えています。



「夏過ぎると、一年分老ける。」
大学生の時から感じていました。それは合成成分の配合された強いファンデーションを使い、強い紫外線を浴び、そして強く肌をこするようなクレンジングや洗顔を繰り返す、3つの悪循環を繰り返すことで、引き起こされるのです。
「化学製品(合成成分)を大量に使った、お肌に悪いファンデーションは『必要悪』で、使うのは仕方ないのだ。」そういうものなのだとずっと考えていました。その頃の常識でもありませんでした。

昨今では、その概念がくつがえされましたね。お肌に優しいスキンケアのようなファンデーションや色物メイクを開発するメーカーがいくつか出てきています。素晴らしいことだと思いますし、そうあるべきだと強く感じます。
それでも気をつけなくてはいけないことは、オーガニックコスメとうたっている製品の中に合成成分が何気なく使われていることが多いということです。オーガニックコスメ風の会社の見せ方に、うっかり信用して使ってしまう人が多いように見受けられます。大手のオーガニックコスメ専門店のお店の人気のアイシャドウやチークに、赤色○号や黄色○号が配合されているのをみた時には、頭がクラクラしました。そういう製品が多いのです。皆様には化粧品を選ぶときには、必ず全成分をじっくりと見て、わからない成分名は、その場でもスマホで調べたりして

いただきたいと思います。全成分をじっくり眺めると、そのうちにそのメーカーのコンセプトや、お客様のお肌を本当に良くしようと考えているかどうかが見えてきます。

ブルークレールのメイク品のコンセプトは、以下のものになります。

「使うほどに素肌が綺麗になること。」

「肌負担が少なくスキンケア効果があると同時に、お肌が格段綺麗に見えるツヤ感と保湿感があり、美しい色を持続させること。」

「化粧直しはこれ一つでOK。夜までさらに綺麗でいられること。」

合成剤は一切使わず、ナノ不使用、タルク不使用、コチニール不使用。ミネラル成分は天然植物オイルなどでコーティング。そして良質なオーガニックの天然植物オイルを理想的にブレンドし、和漢エキスを配合しています。色は天然成分からナチュラルで綺麗な色を作り出しています。

お昼寝も平気でできるくらいにストレスのない、使うほどに素肌が輝くメイク。それができれば女性の毎日24時間、気持ち軽く、積み重ねる毎日そして人生が輝きます。
オーガニックのチーク&アイクリーム4色を、楽しんでお使いいただければ幸いです。



回答者
株式会社ブルークレール 代表・製品開発者
松田 ナオミ

JAAA 認定アロマアーチスト、ヨガインストラクター RT200、
クシマクロビオティックインストラクター
キレイになる習慣コラムにて、美容・健康情報発信中。
<https://www.blcl.jp/column/>

